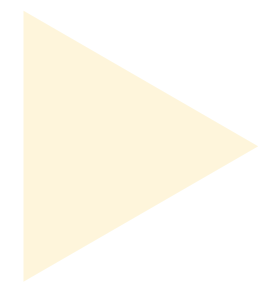


# TV POŘAD SRDCE REGIONU





## FILOZOFIE POŘADU

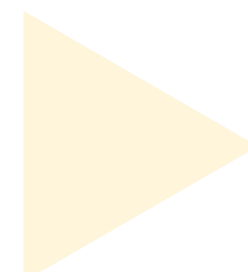
Základní myšlenkou projektu je objevit potenciál jednotlivých regionů a následně natočit formou dokumentu pro televizní vysílání vlastní výsledek – tedy cestu možné a lepší spolupráce, všech relevantních subjektů působících v regionech. Ať už jde o místní či krajskou samosprávu, zaměstnavatelé, školství, neziskový sektor, církevní struktury, občanské komunity apod. Cílem celého projektu je zamyslet se nad tím:

- ▶ odkud jdeme (historické reálie regionu)
- ▶ kam jdeme (současnost a cíle regionu)
- ▶ proč? (klíčové motivační faktory pro rozvoj regionu)

Do celkové analýzy tak zahrneme minulost, přítomnost i budoucnost.

Minulost nám pomáhá v rozhodování a současně ukazuje, čeho jsme již dosáhli. Přítomnost je aktuální stav věcí a výchozí pozicí. Pro lepší budoucnost, musíme vědět proč ty které věci děláme.

V této analýze musíme vzít v úvahu, čeho chceme dosáhnout a jak společně cíl naplnit. Chceme zapojit všechny regionální složky a najít novou cestu pro region, která tak bude nejen mnohem lukrativnější, ale i trvale udržitelná. Takovým postupem změníme komunální politiku, porozumění mezi subjekty i lidmi a přispějeme k uvědomělejšímu životu v regionu.



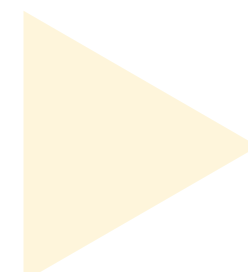
# FILOZOFIE POŘADU

Na další úrovni budeme hledat možnosti realizace záměru. Opět se podíváme na tři faktory:

- ▶ jaké jsou silné stránky regionu
- ▶ jaké máme regionální plány a očekávání
- ▶ jaké vyznáváme hodnoty, co je pro lidi v regionu důležité

Zjistíme tak mnoho zajímavých skutečností, které bychom při výkonu běžné rutinní agendy jednotlivých subjektů, vůbec neodhalili. Již jen pojmenováním těchto věcí fakticky posloužíme lidem žijícím v regionu, což je také cílem komunální politiky. Tuto změnu v myšlení a objevování potenciálu jednotlivých regionů, natočíme jako stejnojmenný pořad.

Při natáčení pracujeme se 13 kraji s tím, že z každého kraje vybereme 3 mikroregiony nebo místa, která mohou být inspirací pro řadu dalších regionů s obdobným charakterem a strukturou. Tak tedy vznikne 39 dílů zajímavého pořadu (30–40 minut), který bude vysílán v pravidelném čase po celý rok.



## V ČEM BUDE TENTO POŘAD VÝJIMEČNÝ?

Pracujeme s myšlenkami, vizemi a úspěchy lidí (reprezentantů zainteresovaných subjektů) jednotlivých regionů. Osobní zaujetí, snaha zlepšit, či tvůrčím způsobem navázat na tradice zcela jistě ukáží nový neotřelý pohled na konkrétní oblast.

Jsme přesvědčeni o tom, že většina lokalit je řadu let prezentována stále stejně, že místní propagační dokumenty jsou zaměřené téměř výhradně na památky a místní rarity, ale mnoho nového ze současnosti se zájemce o region nedozví. Památky jsou nesporně silnou stránkou regionu, ale za posledních 25 let se mnohé změnilo.

V regionech vznikla řada zajímavých firem, vyrostli úspěšní podnikatelé i zajímaví lidé různých profesí či zaměření. Chceme jim dát prostor právě teď, kdy se mohou stát hybnou silou v regionu, nikoliv až za 50 let kdy na ně budeme vzpomínat u jejich památních desek. Tím chceme také pozvednout nejen regionální, ale i národní sounáležitost a hrdost, která se dnes vytrácí. Chceme ukázat, že se bohatý život odehrává právě tam, kde žijí tvořiví a schopní lidé. Vzorem regionální úspěšnosti totiž nemusí být jen velká města, nebo příklady ze zahraničí. I ve světě si lidé vytvořili svůj životní prostor sami. Náš projekt chce být inspirací pro všechny, kterým záleží na lepší společnosti.



## V ČEM BUDE TENTO POŘAD VÝJIMEČNÝ?

Nedílnou součástí regionu je beze sporu také neziskový sektor, který se účastní veřejně prospěšného života v součásti našeho plánu. Zde chceme propojit významné významné osobnosti (např. herce, zpěváky, veřejně známé lidi), jmenovat je s jejich souhlasem patrony neziskovek, ideálně, když se bude jednat o rodáka z regionu. Od této osoby očekáváme, že se bude podílet nejen na představení konkrétního veřejně prospěšného projektu televizním divákům, ale že se pokusí svou aktivitou získat na tento projekt finanční prostředky. Toto je samostatná část tohoto širšího projektu a možná tak vznikne i samostatný pořad.

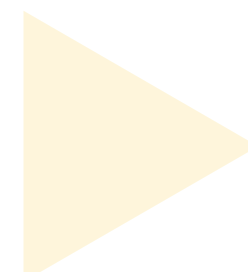




## CO OBJEVOVÁNÍ SKRYTÉHO POTENCIÁLU V REGIONECH PŘINESE?

- ▶ jasnou vizi regionu
- ▶ vyjasnění hodnot, silných stránek a cest, kam chceme jít
- ▶ vyhodnocení slabin a eliminace opakovaných chybných rozhodnutí
- ▶ vzájemné pochopení, komunikaci a spolupráci jednotlivých subjektů, lídrů, lidí
- ▶ plnohodnotnou propagaci regionu
- ▶ zviditelnění podnikatelů, firem
- ▶ představení zajímavých počinů v různých oblastech (školství, zdravotnictví, služby)
- ▶ pomoc neziskovému sektoru a následně regionu

Bohatství regionu je výslednicí jeho historie a tvořivých a tvůrčích občanů, kteří v něm pracují, vychovávají děti, tráví volný čas a mají rádi místo, kde žijí. Právě tito lidé mají mnohdy pocit, že nemohou nic ovlivnit a ani udělat pro místo kde žijí. A právě my jim chceme tímto projektem ukázat a motivovat, že je nejen dobré, ale i navýsost nutné se do veřejného života svého regionu zapojit a svou aktivitou přispívat k jeho rozvoji. Z celé akce vznikne i zajímavá publikace.

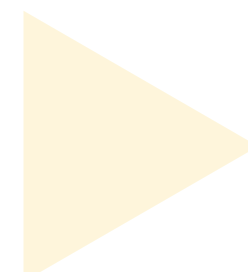


# PROJEKT SRDCE REGIONU PODPORUJÍ

▶ Hospodářská komora České republiky.



▶ CzechInvest



# AUTOŘI POŘADU

- ▶ **Námět:** Marek Pavlík a Jaroslava Timková
- ▶ **Autoři projektu:** © Jaroslava Timková, © Marek Pavlík
- ▶ **Produkce:** Osobní Rozvoj Média, z.s.

## KONTAKT

Marek Pavlík, M.C.TRITON, [pavlik@mc-triton.cz](mailto:pavlik@mc-triton.cz)

Jaroslava Timková, Osobní Rozvoj Média, z.s., [timkova@osobnirozvojonline.cz](mailto:timkova@osobnirozvojonline.cz),  
Autorku zastupuje Dilia, divadelní a literární agentura.

